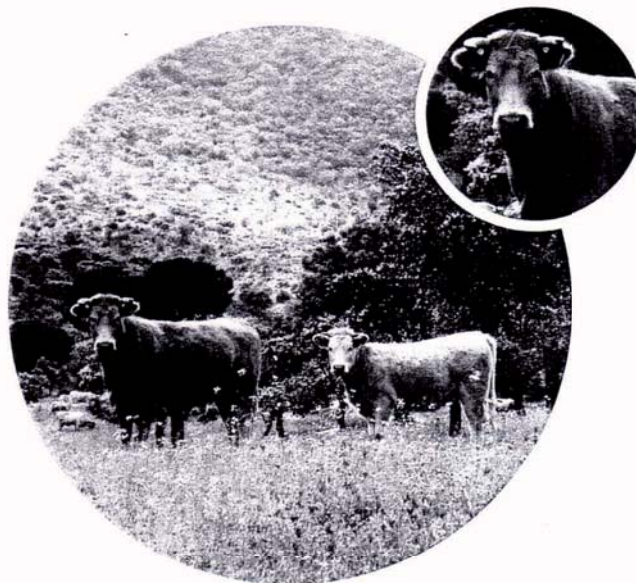


TERNERA ECOLÓGICA POR INTERNET

LA DIVERSIFICACIÓN de canales de venta para los productos ecológicos es una necesidad para la mayor parte de los productores, y la venta por Internet se ha convertido en una de las herramientas más utilizadas con fines comerciales.

La explotación familiar ecológica **Las Casas**, situada en el Parque Natural de la Sierra de Grazalema, concretamente en el término municipal de Zahara de la Sierra (Cádiz), inició a mediados de mayo la venta de su carne de ternera ecológica a través de su página www.terneralascasas.com. La puesta en marcha del servicio de **venta on line**, supone una alternativa a la venta directa en la explotación. Desde su puesta en marcha hace apenas un mes y medio, ya han recibido peticiones de clientes interesados en su producción, según indica su propietario, Rafael Romero, y esperan que esta se convierta en su principal forma de venta.

El producto se comercializa en **lotes de 6,5 kg.** que incluyen diversos cortes de ternera. Rafael Romero, propietario de Las Casas, señala que también es posible adquirir canales, medias canales o cuartos de ternera.



Las Casas tiene una producción anual de unas 140 terneras que se alimentan exclusivamente de leche materna, pastos y granos de la propia explotación, que cuenta con un total de 700 hectáreas de producción ecológica, 450 de las cuales corresponden a dehesa y 250 a tierras de labor donde producen las materias primas para alimentar al ganado.

"ALMOCAFRE" INICIA LA VENTA ONLINE Y ENTREGA A DOMICILIO

ALMOCAFRE, cooperativa de consumidores ecológicos pionera en Andalucía, ha iniciado este mes de junio los **servicios de entrega de pedidos a domicilio y venta por Internet**.

La responsable de estos servicios, Mar Calero, explica que los pedidos a domicilio ya comenzaron en mayo y han sido bien acogidos por sus clientes. La iniciativa surge para ofrecer formas de compra más cómodas para los consumidores.

El **servicio a domicilio** presenta la facilidad de poder acudir a la tienda y seleccionar personalmente los productos sin tener que cargar después con la compra. Por otra parte, la venta a través Internet resulta muy útil para los usuarios con menos tiempo o problemas de movilidad. Una de las diferencias con otros servicios similares

es que el cliente decide su propia compra, ya su amplia variedad de productos, unas 1.500 referencias, hace difícil elaborar "cestas tipo".



El **servicio de venta on line** de Almocafre pone a disposición de sus clientes todos sus productos frescos: verduras, frutas y hortalizas; así como los frescos derivados de la soja: queso, leche fresca, embutidos y carne; alimentos envasados y refrigerados. Los únicos productos que no se entregan a domicilio son los congelados, para garantizar su correcta conservación.

Más información en: www.almocafre.com